



Indikátor dôvery v maloobchode

Oblasť: Makroekonomické štatistiky

Okruh: Konjunkturálne prieskumy a

Posledná aktualizácia: 21.06.2023

Termín Indikátor dôvery v maloobchode

Oblasť použitia Konjunkturálne prieskumy a spotrebiteľské názory

Definícia Indikátor dôvery v maloobchode je kompozitný ukazovateľ, vypočítaný ako aritmetický priemer konjunkturálnych sald súčasnej a očakávanej ekonomickej situácie, a stavu zásob tovarov (s opačným znamienkom).

Zdroj Štatistický úrad SR

Merná jednotka

Postup výpočtu

Právne predpisy

Väzba na
medzinárodné
štandardy

Súvisiace pojmy

Synonymá

Kontext

Ostatné linky

Poznámky Saldá sú sezónne očistené a majú rovnakú váhu.