

## Indikátor ekonomického sentimentu

Oblasť: Makroekonomické štatistiky

Okruh: Konjunkturálne prieskumy a

Posledná aktualizácia: 01.08.2023

**Termín** Indikátor ekonomického sentimentu (IES)

**Oblasť použitia** Konjunkturálne prieskumy a spotrebiteľské názory

**Definícia** Indikátor je zložený ukazovateľ, ktorý má za cieľ zobrazovať aktuálny stav očakávaní všetkých účastníkov ekonomického prostredia. Pozostáva z agregovaných údajov z výsledkov konjunkturálnych prieskumov v priemysle, stavebníctve, obchode, službách a z výsledkov prieskumu o názoroch spotrebiteľov na aktuálnu ekonomickú situáciu. Prieskum je koordinovaný Európskou komisiou a vo všetkých členských štátoch EÚ má rovnakú metodiku.

**Zdroj** Štatistický úrad SR

**Merná jednotka** Index, Konjunkturálne saldo

**Postup výpočtu** Indikátor je vážený aritmetický priemer z indikátora dôvery v priemysle (40%), indikátora dôvery v stavebníctve (5%), indikátora dôvery v obchode (5%), indikátora dôvery v službách (30%) a spotrebiteľského indikátora dôvery (20%).  
 $IES = a \cdot ICI + b \cdot BCI + c \cdot RCI + d \cdot SCI + e \cdot CCI$ , kde

- ICI= indikátor dôvery v priemysle
- BCI=indikátor dôvery v stavebníctve
- RCI=indikátor dôvery v obchode
- SCI = indikátor dôvery v službách
- CCI = indikátor spotrebiteľskej dôvery
- a,b,c,d,e = váhy jednotlivých zložiek indikátora.

Vypočítané hodnoty sú prepočítané do formy indexu k základnému obdobiu, ktorým je priemer roku 2015.

**Právne predpisy**

**Väzba na medzinárodné štandardy** Metodická príručka Európskej komisie ku konjunkturálnym a spotrebiteľským prieskumom

**Súvisiace pojmy** Spotrebiteľský barometer, Indikátor spotrebiteľskej dôvery

**Synonymá** Ekonomická nálada

**Kontext**

**Ostatné linky**

**Poznámky**